

CURRICULUM VITAE

Lea IAIA, Ph.D.

*Ricercatore di Economia e Gestione delle Imprese (SECS-P/08)
RTD-A (Ricercatore junior)*

Last update: Dicembre 2019

Informazioni di contatto

Nome	IAIA, LEA
Indirizzo lavoro	Università degli Studi "G. D'Annunzio" di Chieti-Pescara Dipartimento di ECONOMIA AZIENDALE, Viale Pindaro 42 65127 Pescara (Italia)
E-mail	lea.iaia@unich.it leaiaia@hotmail.it
ORCID	http://orcid.org/0000-0003-4650-1233
Profilo Academia	https://unich-it.academia.edu/Lealaia
Profilo ResearchGate	https://www.researchgate.net/profile/Lea_laia
Titolo di studio	Ph.D. in Economia Aziendale
Professione	Ricercatore Universitario
Nazionalità	ITALIANA
Data di nascita	10 FEBBRAIO 1983

Posizione Attuale

1° febbraio 2018-in corso

Ricercatore di Economia e Gestione delle Imprese presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Chieti-Pescara (ai sensi della L. n. 240/2010, art. 24, comma 3, lett. A, tempo pieno).

Docente di "Digital Marketing Principles" nel Corso di Studi in "Digital Marketing" (n. 9 CFU) presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Chieti-Pescara.

Titolarità insegnamento "Advanced market research" nell'ambito della Scuola di Dottorato del Dipartimento di Economia Aziendale in *Accounting, Management and Business Economics*.

Componente del collegio dei docenti del XXXV ciclo della Scuola di Dottorato del Dipartimento di Economia Aziendale in *Accounting, Management and Business Economics*.

Associate Fellow dell'Euromed Academy of Business (Settembre 2019 – Agosto 2020).

Visiting researcher presso l'Università di Nicosia (Cipro).

Coordinatore dell'Università degli Studi di Chieti-Pescara del *bilateral agreement for teaching activities*,

research, education and training program con l'Università di Nicosia (Cipro).

Conference organizer nell'ambito della XVII Conference of the Italian Chapter of AIS (ITAIS) "Organizing in a digitized world: Diversity, Equality and Inclusion", 16-17 ottobre 2020, Università degli Studi di Chieti-Pescara.

Componente del gruppo di lavoro Co.Media dell'Ateneo, dedicata alla definizione e realizzazione della comunicazione istituzionale sui social media dell'Università degli Studi di Chieti-Pescara.

Responsabile della Commissione "Web, Immagine e Comunicazione" del Dipartimento di Economia Aziendale, per la comunicazione istituzionale sui social media dell'Università degli Studi di Chieti-Pescara.

Ambiti di ricerca

L'attività scientifica è focalizzata sullo studio dei processi di marketing e comunicazione con specifico riferimento alla digitalizzazione degli stessi e all'utilizzo del web e dei social media in particolare, nelle imprese appartenenti al settore turistico ed alle filiere ad esso interrelate, anche in una logica di sviluppo territoriale.

La specifica attività di ricerca è legata allo studio del governo e della direzione delle imprese di produzione di beni e servizi con riferimento alle relazioni fra l'impresa e il proprio ambiente competitivo, considerando le varie tipologie dimensionali.

Formazione e Attività Accademica Post-Laurea

- 2016-2018, Cultore della materia per l'insegnamento di "Economia e gestione delle imprese", Dipartimento di Scienze dell'Economia, Università del Salento.
- 2017, *Winterschool of Placetelling*, Dipartimento di Storia, Società e Studi sull'Uomo, Corso di Laurea in Lettere, Università del Salento e Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali
- 2016, Dottore di Ricerca in Economia aziendale (XXVII ciclo), Dipartimento di Scienze dell'Economia, Università del Salento.
- 2013, Scuola di Metodologia della Ricerca "Società Italiana Marketing (SIM)" Publish on International journals: methods and tools".
- Ottobre 2012, Vincitrice corso formativo organizzato nell'ambito del Progetto "Social Network for Tourist Operators (SO.NET.T.O.)" Università del Salento – International School "Fundraising and project management for tourism and ICT"
- Settembre 2010-Settembre 2011, Vincitrice del Bando Ritorno al Futuro – Borse di Ricerca (Avviso n. 19/2009), e-Win Tour (e-Branding for Wine Tourism) in collaborazione con FIRM Srl – Spin off dell'Università del Salento.
- Dicembre 2009 – Gennaio 2010, Incarico di ricerca Progetto Interregionale "Promozione del sistema congressuale: Italia for event". Dipartimento di Scienze dell'Economia (già Studi Giuridici, Aziendali e Ambientali dell'Università del Salento - SAGA).

Pubblicazioni

Monografia

laia L. (2019), *Management 4.0: processi digitali e creazione di valore*, Giappichelli, Torino, ISBN: 978-88-921-5054-6.

Articoli su riviste internazionali con referaggio anonimo – Under review

1. Za S., Ceci F., Masciarelli F., laia L., The role of Social Axioms in influencing Social Network Dependence, *ACM Transactions on Management Information Systems* (Fascia A ANVUR).
2. Phan H., De Luca F., laia L., The "walk" towards the UN Sustainable Development Goals: does mandated "talk" through non-financial disclosure affect companies' financial performance?, *Sustainability*.

3. Za S., Iaia L., Christofi M., Vrontis D., Exploring the digital transformation discourse: a bibliometric analysis, *Journal of Business Research* (Fascia A ANVUR).

Articoli su riviste internazionali con referaggio anonimo

1. Iazzi, A., Pizzi, S., Iaia, L. (2020), Communicating the stakeholder engagement process: a cross-country analysis in the tourism sector, *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, DOI: 10.1002/csr.1913 (in press) (Fascia A ANVUR, ABS 1).
2. Quaglione D., Crociata A., Agovino M., Iaia L. (2020), "Cultural capital and the purchase of tourism services online", *Annals of Tourism Research*, <https://doi.org/10.1016/j.annals.2019.102797>, (Fascia A ANVUR, ABS 4).
3. Christofi, M., Thrassou, A., Chebbi, H., Ahmed, Z., Grandhi, B. and Iaia, L. (2019), "CRM campaigns with choice for enhanced business process performance: The collectivist customers' collaborative role for positive word-of-mouth", *Business Process Management Journal*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/BPMJ-04-2019-0146> (Fascia A ANVUR, ABS 2).
4. Iaia L., Vrontis D., Fait M., Maizza A., Cavallo F., Scorrano P. (2019), "Family businesses, corporate social responsibility, and websites: The strategies of Italian wine firms in talking to stakeholders", *British Food Journal*, ISSN: 0007-070X, DOI: 10.1108/BFJ-07-2018-0445 (Fascia A ANVUR).
5. Scorrano, P., Fait, M., Iaia, L., Rosato, P. (2018), "The image attributes of a destination: an analysis of the wine tourists' perception", *EuroMed Journal of Business*, DOI: 10.1108/EMJB-11-2017-0045; SCOPUS 2-s2.0-85053272824, WOS:000448725500005.
6. Iaia L., Scorrano P., Fait M., Cavallo F. (2017), "Wine, family businesses and web: marketing strategies to compete effectively", *British Food Journal*, Vol. 119 Issue 11, pp.2294-2308, <https://doi.org/10.1108/BFJ-02-2017-0110>; SCOPUS: 2-s2.0-85031784517; ISI: WOS:000416122000002 (Fascia A ANVUR).
7. Iaia L., Maizza A., Fait M., Scorrano P. (2016), "Origin based agro-food products: how to communicate their experiential value online?", *British Food Journal*, vol. 118, n. 8, pp. 1845-1856, ISSN: 0007-070X, DOI 10.1108/BFJ-05-2016-0202; SCOPUS: 2-s2.0-84979261570; WOS:000381209100002 (Fascia A ANVUR).
8. Cavallo F., Iaia L., Fait M., Scorrano P. (2016), "La comunicazione dei wine bloggers: autoctono vs globale", *Il Capitale Culturale. Studies on the Value of Cultural Heritage*, n. 13, pp. 321-339, ISSN 2039-2362 (online), DOI 10.13138/2039-2362/1364; WOS:000379803100012
9. Fait M., Scorrano P., Cavallo F., Iaia L. (2016), "Wine tourism destination image on the Web: a comparison between conveyed and perceived communication drivers", *Journal for International Business and Entrepreneurship Development*, vol. 9, n. 2, pp. 169-189, ISSN online: 1747-6763, ISSN print: 1549-9324, DOI: 10.1504/JIBED.2016.077715.
10. Fait M., Cavallo F., Scorrano P., Iaia L. (2015), "Wine web 2.0: digital communication and tourist netnography. Opportunities for new entrepreneurship", *Sinergie Italian Journal of Management*, vol. 33, n. 97, pp. 83-103, ISSN 0393-5108; DOI 10.7433/s97.2015.06; WOS:000371316100053
11. Cavallo F., Iaia L. (2015), "Agro-food products, places and online experientiality: the Brand-Land connection via Web", *Economia, Azienda e Sviluppo*, Cacucci Editore, Bari; anno XIII, numero unico, pp. 89-102, ISSN: 1971-1964.
12. Fait M., Iazzi A., Trio O., Iaia L. (2013), "Social web communication and CRM in the marketing strategies of wine enterprises", *International Journal of Economic Behaviour*, vol. 3, pp. 103-116, ISSN-L 2069-5756, ISSN 2285-0430.
13. Fait M., Rosato P., Scorrano P., Iaia L. (2013), "Image analysis e wine tourism destination: la prospettiva dell'enoturista", *Sinergie*, n. 90, Gennaio-Aprile 2013, pp. 119-139, ISSN 0393-5108 - DOI 10.7433/s90.2013.08.

Articoli in atti di convegno con referaggio anonimo

1. Cavallo F., Fait M., Scorrano P., Maizza A., Iaia L. (2019), "La social communication nel settore vinicolo: vini pugliesi vs vini globali", in Atti del XXXIX Convegno Nazionale AIDEA "Identità, innovazione e

- impatto dell'aziendalismo italiano - Dentro l'economia digitale", Torino, 12 e 13 settembre 2019, ISBN 9788875901387.
2. Fait, M., Scorrano, P., Iaia, L., Cavallo, F., & Maizza, A. (2019), "The virtual community's motivational system to engage firms into sustainability strategy. The Italian agrifood sector", In *12th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business "Business Management Theories and Practices in a Dynamic Competitive Environment"*, September 18-20 2019 Thessaloniki, Greece, pp. 197-213. ISSN: 2547-8516 ISBN: 978-9963-711-81-9.
 3. Fait M., Scorrano P., Iazzi A., Iaia L. (2018), "La Knowledge Sharing tra imprese e territorio per la creazione di uno sviluppo identitario sostenibile" in *atti del XV SIM Conference "I percorsi identitari del marketing"*, Bari, 18-19 ottobre 2018, ISBN 978-88-943918-2-4
 4. Iaia L., Fait M., Maizza A., Cavallo F., Scorrano P. (2018), "How Italian Agrifood products communicate their authenticity? The Brand-Land link investigated on the web", *Book of Proceedings of 11th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business "Research Advancements in National and Global Business Theory and Practice"*, Valletta, Malta, 12-14 Settembre 2018, pp. 650-662, ISBN: 978-9963-711-67-3, ISSN: 2547-8516; WOS:000427297600055
 5. Iaia L., Fait M., Scorrano P., Cavallo F., Maizza A. (2017), "Family Vs No Family Business In Wine Identity Communication", in *Book of Proceedings of 10th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business "Global and national business theories and practice: bridging the past with the future"*, Roma, 13-15 Settembre 2017, pp. 740-749. ISBN: 978-9963-711-56-7, ISSN: 2547-8516
 6. Iaia L., Fait M., Scorrano P., Maizza A., Cavallo F. (2016), "Wine web value: web marketing strategies for family businesses", in *Book of Proceedings of 9th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business, "Innovation, Entrepreneurship and Digital Ecosystems"*, Varsavia, 14-16 Settembre 2016, ISBN: 978-9963-711-43-7, pp. 992-1005; WOS:000390841500077
 7. Cavallo F., Fait M., Iaia L., Scorrano P. (2015), "Il Negroamaro sul web: le parole del vino che narrano il territorio", in *Atti del XII Convegno annuale della Società Italiana Studi di Marketing "Il marketing al servizio delle città. Beni culturali e rivitalizzazione urbana"*, Università di Torino, 22-23 ottobre 2015.
 8. Iaia L., Maizza A., Cavallo F., Fait M. (2015), "The Brand-Land relationship in the on line experiential communication: the origin-based products", paper accettato a *Experience EuroCHRIE 2015 Conference, Manchester Metropolitan University, 15-17 ottobre 2015* (<https://www2.mmu.ac.uk/media/mmuacuk/content/documents/hollings/Experience-EuroCHRIE-2015-Programme-V2.pdf>)
 9. Fait M., Scorrano P., Cavallo F., Iaia L., Maizza A. (2015), "Online Core Communication and Online Core Perception. Is There Convergence?", *Book of Proceedings of 8th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business, "Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment"*, Verona, 16-18 Settembre 2015, ISBN: 978-9963-711-37-6, pp. 584-597.
 10. Cavallo F., Iaia L., Fait M., Scorrano P. (2015), "Wine Web Words: come i blogger comunicano il vino. Un confronto tra vino autoctono e vino internazionale", in *Atti del XXVII Convegno Annuale di Sinergie "Heritage, management e impresa: quali sinergie?"*, Università degli Studi del Molise, 9-10 luglio 2015, ISBN 97888907394-5-3, DOI 10.7433/SRECP.2015.26, pp. 427-439.
 11. Iaia L., Fait M., Cavallo F., Scorrano P., Maizza A. (2014), "Experiential marketing per il brand-land dei prodotti tipici: diventare marchio comunicando il territorio", in *Atti del XXVI Convegno annuale di Sinergie "Manifattura: quale futuro?"*, Università di Cassino e del Lazio Meridionale, 13-14 Novembre 2014, ISBN 978-88-907394-4-6, DOI 10.7433/SRECP.2014.37, pp. 577-590.
 12. Maizza A., Cavallo F., Iaia L. (2014), "What Wine tourists Want? A netnographic answer", *The Future of Entrepreneurship, Proceedings of 7th Annual Euromed Academy Business Conference*, Norvegia, 18-19 settembre 2014, ISBN: 978-9963-711-27-7, pp. 1100-1119; WOS:000350976900079.
 13. Fait M., Cavallo F., Maizza A., Iaia L., Scorrano P. (2014), "An interpretative model for the Web image analysis: the case of a wine tourism destination", in *Atti del 13th International Conference of the Society for Global Business & Economic Development*, Ancona, 16-18 luglio 2014, ISBN 978-88-907795-7-2, pp. 1318-1329.

14. Maizza A., Cavallo F., Iaia L. (2014) "Web communication e destinazioni enoturistiche: un modello di comunicazione", in Atti del 13th International Marketing Trends Conference Università Ca' Foscari Venezia 24th-25th January 2014, ISBN 978-2-9532811-2-7.
15. Maizza A., Iaia L. (2013), "Diagnosi della capacità competitiva delle PMI sui mercati internazionali: ideazione e sperimentazione di un software innovativo", in Atti del XXV Convegno annuale di *Sinergie*, Ancona, 24-25 ottobre 2013, ISBN 978-88-907394-3-9, DOI 10.7433/SRECP.2013.21, pp. 327-344.
16. Maizza A., Scorrano P., Iaia L., Cavallo F. (2013), "Web communication e Experiential concept store per i tipici dell'agroalimentare", in Atti del X Convegno Annuale della Società Italiana di Marketing *Smart life: dall'innovazione tecnologica al mercato*, 3 e 4 ottobre 2013, Milano, ISBN 978-88-907662-1-3.
17. Fait M., Rosato P., Scorrano P., Iaia L. (2012), "Le risorse immateriali nell'immagine delle principali destinazioni enoturistiche internazionali", in *Il territorio come giacimento di vitalità per l'impresa, Atti del XXIV Convegno annuale di Sinergie*, Lecce, 18-19 ottobre 2012, ISBN 978-88-907394-0-8. *Selected paper* nel novero dei 10 articoli scelti per essere pubblicati sulla rivista di studi e ricerche "Sinergie", pp. 295-312.
18. Iazzi A., Rosato P., Gravili S., Iaia L. (2012), "Intangible assets e attrattività nei processi competitivi delle destinazioni turistiche. Evidenze empiriche dalla destinazione «Salento»", in *Marketing Internazionale ed Effetto Country of Origin*, in Atti del IX Convegno Annuale della Società Italiana Marketing, Benevento, 20-21 Settembre 2012, ISBN 978-88-907662-0-6, pp. 1-13.

Capitoli in libri

1. Iaia L. (2018), "Le strategie digitali", in Maizza A., *Management d'impresa. Le strategie gestionali nell'era digitale*, Vol. II, I Liberrimi, ISBN: 9788888471112, pp. 425-447.
2. Iaia L. (2018), Approfondimenti e case study, in Maizza A., *Management d'impresa. Le strategie gestionali nell'era digitale*, Vol. II, I Liberrimi, ISBN: 9788888471112:
 - a. "Azienda vinicola Candido: quando la tradizione è *customer-oriented* anche oltreoceano", pp. 54-56;
 - b. "Pastificio Benedetto Cavalieri: la sapiente internazionalizzazione della tipicità, tramandata da quattro generazioni", pp. 151-157;
 - c. "Da territorio a *brand*. Montalcino, Banfi e le traiettorie di crescita che innovano il settore viticolo", pp. 289-293;
 - d. "BPP MALL: l'*e-commerce* per le PMI locali, da un'innovazione della banca del territorio", pp. 438-442;
 - e. "Liberrima: dove la cultura è un luogo con la porta sul web", in Maizza A., *Management d'impresa*, pp. 442-445.
3. Iaia L. (2016), "Website ed esperienzialità", in Maizza A. (2016), *Management d'impresa. I processi gestionali tra digitalizzazione e iper-competitività*, I Liberrimi, ISBN 9788888471105, pp. 421-456.
4. Iaia L., Fait M. (2016), "Il marketing in chiave Web", in Maizza A. (2016), *Management d'impresa. I processi gestionali tra digitalizzazione e iper-competitività*, I Liberrimi, ISBN 9788888471105, pp. 395-419.
5. Maizza A., Iaia L., Cavallo F. (2015), "Diagnosing the competitiveness of SMEs on international markets: conception and testing of an innovative software", in Vrontis, D., Tsoukatos, V. and Maizza, A. (2015), *Innovative Management Perspectives on Confronting Contemporary Challenges*, UK: Cambridge Scholars Publishing, ISBN 978-1-1438-7245-4, pp. 263-295.
6. Iaia L., in Maizza A. (2013), *Management d'impresa e strategie competitive*, Cacucci Editore, ISBN 978-88-6611-263-1:
 - a. Il pastificio Benedetto Cavalieri (box di approfondimento, Capitolo 2)
 - b. La ricerca e la valutazione dei mercati obiettivo (appendice, Capitolo 2)
 - c. Il datawarehouse dell'Istat, I.Stat (box di approfondimento, Capitolo 3)
 - d. Il settore vitivinicolo pugliese (appendice, Capitolo 3)
 - e. Le indagini con Google Analytics (box di approfondimento, Capitolo 5)
 - f. La segmentazione della domanda enoturistica internazionale (appendice, Capitolo 5)

g. Il caso Brunello di Montalcino (box di approfondimento, Capitolo 11).

7. Iazzi A., Fait M., Trio O., Iaia L. (2013), "Le strategie di Social-CRM: le potenzialità della social communication nel settore vitivinicolo", in Guido G., Massari S., *Lo sviluppo sostenibile*, Franco Angeli, ISBN: 978-88-204-4749-6, pp. 376-393.

Ph.D. thesis

"La comunicazione online delle family & no family business nel settore vinicolo", dissertazione 29 gennaio 2016.

Relazioni a Seminari e Convegni

Presentazioni

Partecipazione e presentazione del paper in collaborazione con [Iaia L.], Za S., Ceci F., Masciarelli F. (2019), Knowledge is necessary for success: The role of Social Axioms in influencing Social Network Dependence, ItAIS&MCIS2019 conference, Napoli 27-28 settembre 2019.

Partecipazione e presentazione del paper in collaborazione con [Iaia L.], Fait, M., Scorrano, P., Cavallo, F., & Maizza, A. (2019), "The virtual community's motivational system to engage firms into sustainability strategy. The Italian agrifood sector", In *12th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business "Business Management Theories and Practices in a Dynamic Competitive Environment"*, September 18-20 2019 Thessaloniki, Greece, pp. 197-213. ISSN: 2547-8516 ISBN: 978-9963-711-81-9.

Partecipazione e presentazione del paper in collaborazione con [Iaia L.], Cavallo F., Scorrano P., Fait M. (2018), "Puglia destination image: the evolution in the online tourists' perception", *III International Conference on Tourism Dynamics and Trends*, 14-16 Novembre, Benevento.

Partecipazione e presentazione del paper in collaborazione con [Iaia L.], Fait M., Scorrano P., Iazzi A. (2018), "La Knowledge Sharing tra imprese e territorio per la creazione di uno sviluppo identitario sostenibile" in *atti del XV SIM Conference "I percorsi identitari del marketing"*, Bari, 18-19 ottobre 2018, ISBN 978-88-943918-2-4

Relatrice del talk "SMM: cos'è il Social Media Movement" per il Dipartimento di Economia Aziendale, nell'ambito dei seminari divulgativi organizzati dall'Ateneo in occasione dell'evento "Notte Europea dei Ricercatori" (27 settembre 2018, Piazza Salotto – 28 settembre, Chieti).

Partecipazione e presentazione del paper in collaborazione con [Iaia L.], Fait M., Maizza A., Cavallo F., Scorrano P. (2018), "How Italian Agrifood products communicate their authenticity? The Brand-Land link investigated on the web", *Book of Proceedings of 11th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business "Research Advancements in National and Global Business Theory and Practice"*, Valletta, Malta, 12-14 Settembre 2018, pp. 650-662, ISBN: 978-9963-711-67-3, ISSN: 2547-8516; ISI: WOS:000427297600055

Partecipazione e presentazione del paper in collaborazione con [Iaia L.], Fait M., Scorrano P., Cavallo F., Fonseca A. (2018), "Capitale Sociale, Teoria Cognitiva Sociale e processi di Knowledge Sharing in network di impresa", in *Book of Proceedings of Sinergie – Sima 2018 Conference "Transformative business strategies and new patterns for value creation"*, Ca' Foscari University, Venice, Italy, 14-15 June 2018.

Partecipazione e presentazione del paper in collaborazione con [Iaia L.], Fait M., Scorrano P., Cavallo F., Maizza A. (2017), "Family Vs No Family Business In Wine Identity Communication", in *Book of Proceedings of 10th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business "Global and national business theories and practice: bridging the past with the future"*, Roma, 13-15 Settembre 2017,

Partecipazione alla Startup University (programma di formazione avanzata ed accelerazione ideato e organizzato dall'associazione Startup Club) per l'edizione 2016/2017, con sede presso il BaLab (Università degli Studi di Bari, Bari). Per approfondimenti <http://startupuniversity.it>.

Partecipazione alla fiera *BTM – Business Tourism Management*, tenutasi a Lecce il 16-18 Febbraio 2017.

Partecipazione, con borsa di studio, alla *Winterschool di Placetelling*, tenutasi a Lecce il 13-18 Febbraio 2017.

Partecipazione al seminario su LEGO® SERIOUS PLAY, tenutosi nell'ambito del TEDx Lecce, il 6 novembre 2016.

Partecipazione e presentazione del paper in collaborazione con [Iaia L.] Fait M., Scorrano P., Maizza A., Cavallo F. (2016), "Wine web value: web marketing strategies for family businesses", al *9th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business, "Innovation, Entrepreneurship and Digital Ecosystems"*,

Varsavia, 14-16 Settembre 2016.

Partecipazione alla fiera *BTM – Business Tourism Management*, tenutasi a Lecce il 20-21 Febbraio 2016.

Partecipazione alla fiera *BTO – Buy Tourism Online*, tenutasi a Firenze il 2-3 Dicembre 2015.

Partecipazione e presentazione del paper in collaborazione con Cavallo F., Fait M., [Iaia L.], Scorrano P. (2015), "Il Negroamaro sul web: le parole del vino che narrano il territorio", in *Atti del XII Convegno annuale della Società Italiana Studi di Marketing "Il marketing al servizio delle città. Beni culturali e rivitalizzazione urbana"*, Università di Torino, 22-23 ottobre 2015.

Partecipazione e presentazione del paper in collaborazione con [Iaia L.], Maizza A., Cavallo F., Fait M. (2015), "The Brand-Land relationship in the on line experiential communication: the origin-based products", paper accettato a Experience EuroCHRIE 2015 Conference, Manchester Metropolitan University, 15-17 ottobre 2015.

Partecipazione alla 49ª edizione della fiera *Vinitaly*, tenutasi a Verona, dal 22 al 25 marzo 2015.

Partecipazione alla prima edizione della fiera *BTM – Business Tourism Management*, tenutasi a Lecce il 28 Febbraio 2015.

Partecipazione e presentazione del paper in collaborazione con Cavallo F., Maizza A., Scorrano P., [Iaia L.], "Wine web 2.0: digital communication and tourist's netnography", alla *1st Contemporary Trends and Perspectives in Wine and Agrifood Management*, Università del Salento, Lecce, 16-17 Gennaio 2015.

Partecipazione e presentazione del paper in collaborazione con [Iaia L.], Fait M., "The web communication of the family and no family businesses in the wine industry", alla *1st Contemporary Trends and Perspectives in Wine and Agrifood Management*, Università del Salento, Lecce, 16-17 Gennaio 2015.

Partecipazione alla fiera *BTO – Buy Tourism Online*, tenutasi a Firenze il 2-3 Dicembre 2014.

Partecipazione e presentazione del paper in collaborazione con [Iaia L.], Fait M., Cavallo F., Scorrano P., Maizza A. (2014), "Experiential marketing per il brand-land dei prodotti tipici: diventare marchio comunicando il territorio", al *XXVI Convegno annuale di Sinergie "Manifattura: quale futuro?"*, Università di Cassino e del Lazio Meridionale, 13-14 Novembre 2014.

Partecipazione e presentazione del paper in collaborazione con Maizza A., Cavallo F., [Iaia L.] (2014), "What Wine tourist Want? A netnographic answer", al *7th Annual Euromed Academy Business Conference*, Norvegia, 18-19 settembre 2014.

Partecipazione e presentazione del paper in collaborazione con Maizza A., Cavallo F., [Iaia L.] (2014), "Web communication e destinazioni enoturistiche: un modello di comunicazione", ISBN 978-2-9532811-2-7 al *13th International Marketing Trends Conference* Università Ca' Foscari Venezia 24th-25th January 2014.

Partecipazione e presentazione della relazione dal titolo "Web communication per i prodotti tipici" durante il workshop *Buone pratiche per l'innovazione e l'internazionalizzazione delle imprese agroalimentari pugliesi* tenutosi nell'ambito del Corso di Formazione Tecnica Superiore in "Tecnico superiore della trasformazione dei prodotti agroindustriali" (P.O. Puglia FSE 2007-2013 - Asse IV - Capitale Umano - Avviso n. LE/14/2011 - D.D. n. 84 del 19/06/2012). Lecce, Officine Cantelmo, 12 dicembre 2013.

Partecipazione e presentazione della relazione dal titolo "Web communication: un modello per la promozione online" durante il workshop *Web marketing for the internationalization of the Italian agro-food industry*, tenutosi nell'ambito del progetto *INTERREG "Innovative Service to Strengthen Cooperation and Internationalization between SMEs in the field of Agrofood Industries"*. Lecce, sede del Distretto Agroalimentare di Qualità Jonico Salentino (DAJS), 18 novembre 2013.

Partecipazione al Tavolo tecnico sul Turismo nell'ambito della Fiera dell'Innovazione, c/o al Museo MUST. Lecce, 14 novembre 2013.

Partecipazione, e presentazione del paper in collaborazione con Maizza A., [Iaia L.] (2013), "Diagnosi della capacità competitiva delle PMI sui mercati internazionali: ideazione e sperimentazione di un software innovativo", ISBN 978-88-907394-3-9, DOI 10.7433/SRECP.2013.21, al *XXV Convegno annuale di Sinergie*, Ancona, 24-25 ottobre 2013

Partecipazione ai Tavoli settoriali su Food&Beverage, e Turismo nell'ambito del workshop "Destinazione Cina", organizzato da Banca Unicredit. Napoli, 14 ottobre 2013

Partecipazione e presentazione del paper in collaborazione con Maizza A., Scorrano P., [Iaia L.], Cavallo F. (2013), "Web communication e Experiential concept store", ISBN 978-88-907662-1-3, al *X Convegno Annuale della Società Italiana di Marketing Smart life: dall'innovazione tecnologica al mercato*. Milano, 3 e 4 ottobre 2013.

Partecipazione e presentazione della relazione "Be social! L'accoglienza turistica nell'era 2.0" nell'ambito del Laboratorio tecnico-informativo per gli operatori turistici sul tema dell'accoglienza turistica nell'era del social media marketing organizzato durante la 273° Fiera Pessima. Manduria, 11 marzo 2013.

Partecipazione e presentazione della relazione dal titolo "eBranding for Wine Tourism", nell'ambito del seminario "Enoturismo e Puglia: opportunità e sviluppo", organizzata dal Movimento Turismo del Vino Puglia e Università degli Studi di Bari. Bari, 7 febbraio 2013.

Partecipazione e presentazione del paper in collaborazione con Fait M., Rosato P., Scorrano P., [Iaia L.] (2012), "Le risorse immateriali nell'immagine delle principali destinazioni enoturistiche internazionali", ISBN 978-88-907394-0-8, al XXIV Convegno annuale di Sinergie. Lecce, 18-19 ottobre 2012.

Partecipazione e presentazione del paper in collaborazione con Iazzi A., Rosato P., Gravili S., [Iaia L.] (2012), "Intangible assets e attrattività nei processi competitivi delle destinazioni turistiche. Evidenze empiriche dalla destinazione <<Salento>>", ISBN 978-88-907662-0-6, al IX Convegno Annuale della Società Italiana Marketing. Benevento, 20-21 Settembre 2012.

Discussant

"Sustaining Tourism Development" (Track 21) della *11th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business "Research Advancements in National and Global Business Theory and Practice"*, Valletta University, Malta, 12-14 Settembre 2018.

Attività didattica

Settembre 2019 – in corso

Titolare dell'insegnamento di "Digital Marketing Principles" (n. 9 CFU), Corso di Studi in "Digital Marketing", Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Chieti-Pescara.

Titolarietà dell'insegnamento "Advanced market research", Scuola di Dottorato del Dipartimento di Economia Aziendale in *Accounting, Management and Business Economics* dell'Università degli Studi di Chieti-Pescara.

Febbraio – Maggio 2019

Titolare dell'insegnamento di "Economia e gestione delle imprese design oriented" (n. 6 CFU) presso il Dipartimento di ARCHITETTURA, *Corso di Laurea Triennale in Design* (nota prot. n. 390 del 16.2.2018, autorizzata dal Consiglio di Dip.to del 1° marzo 2018).

Titolarietà dell'insegnamento "Advanced market research", Scuola di Dottorato del Dipartimento di Economia Aziendale in *Accounting, Management and Business Economics* dell'Università degli Studi di Chieti-Pescara.

Febbraio 2018 – in corso

- Presidente della Commissione esami di profitto per l'insegnamento di *Economia e gestione delle imprese design oriented*.
- Membro della Commissione per gli esami di profitto dei seguenti insegnamenti:
 - *Economia e gestione delle imprese* (canale A-D, Presidente prof.ssa Federica Ceci)
 - *Economia e gestione delle imprese* (canale E-Z, Presidente prof.ssa Francesca Masciarelli)
 - *Marketing* (Presidente prof.ssa Roberta Tresca)
 - *Marketing e reti d'impresa* (Presidente prof.ssa Roberta Tresca)
 - *Management of Innovation* (Presidente prof.ssa Federica Ceci)
 - *Entrepreneurship and Venture Capital* (Presidente prof.ssa Francesca Masciarelli)

Febbraio – Maggio 2018

Titolare dell'insegnamento di "Economia e gestione delle imprese design oriented" (n. 6 CFU), Corso di Laurea Triennale in Design, Dipartimento di Architettura, (nota prot. n. 390 del 16.2.2018, autorizzata dal Consiglio di Dip.to del 1° marzo 2018).

Ottobre – Dicembre 2016

Tutorato didattico per la cattedra di "Economia e gestione delle imprese", Corso di Laurea triennale in "Economia e Amministrazione delle aziende" (approvato con D.D. 136/2016), Università degli Studi di Bari – sede di Taranto.

Aprile 2016

Attività di docenza nell'ambito del Corso di Apprendimento Permanente (ai sensi del D.Lgs. n.13/2013) in "Digital Marketing per l'E-commerce delle PMI". Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Lecce.

Maggio 2015 – Luglio 2015

Tutor didattico-Assistenza d'Aula nell'ambito dei TFA A017 per i settori SEC-S/P 08 e SEC-S/P 07. Dipartimento di Scienze dell'Economia dell'Università del Salento.

Giugno 2014 – Luglio 2014

Tutor didattico nell'ambito dei Percorsi Abilitanti Speciali (PAS), classe A017, Discipline Economico-Aziendali. Organizzazione del materiale didattico, dei case study, esercitazioni, supporto ai corsisti ed attività di assistenza alla docenza SEC-S/P 08. Dipartimento di Scienze dell'Economia dell'Università del Salento

Aprile 2014 – Luglio 2014

Attività di didattica, Laboratorio di "E-tourism", Master universitario di II livello in Marketing Management dei Servizi Turistici, Dipartimento di Scienze dell'Economia dell'Università del Salento.

Progetti di Ricerca

Componente dei comitati di ricerca delle seguenti Istituzioni:

- 2014 – in corso, Componente del *Tourism Group Research Interest Committees dell'EuroMed Research Business Institute (EMRBI)* <http://emrbi.org/tourism-group/>
- 2012 – in corso, Componente Del Gruppo Di Ricerca Imagine Unisalento <Http://Www.Imagineunisalento.Com/Home/About-Us.Html>
- 2013 – 2018, Componente del Centro Interdipartimentale Teda&I (*Tourist Experience Development, Assessment & Innovation*), dell'Università' Del Salento

Componente del gruppo di ricerca delle seguenti progettualità:

- Novembre 2018 – in corso, Componente gruppo di ricerca sul **progetto "Sostenibilità"**, promosso da Confindustria Chieti-Pescara sul recupero e valorizzazione della filiera della lana in Abruzzo (delibera verbale Consiglio di Dipartimento dell'11 novembre 2018).
- Maggio – Ottobre 2017, Incarico di ricerca sul tema "*La diffusione della conoscenza nei territori del web: un esame nell'ambito dei prodotti food and wine*", Dipartimento di Scienze dell'Economia dell'Università del Salento
- Gennaio – Novembre 2017, attività di Ricerca Industriale e Sviluppo Sperimentale, nell'ambito del Bando "Aiuti a Sostegno Cluster Tecnologici Regionali" progetto "EMO.TI.ON. (Tecnologie per la sicurezza dei bambini con emofilia)" cod. RSB BB10. CLE, Via G. Amendola, 187/A - 70126 Bari
- Settembre 2014 – Giugno 2015, Incarico di ricerca Progetto "*I turismi di Puglia: Analisi della competitività dei territori pugliesi*", Dipartimento di Scienze dell'Economia dell'Università del Salento.
- Febbraio 2015 – Maggio 2015, Progetto di ricerca PON02_00563_3470993 VINCENTE "Un Ambiente Virtuale di Collective Intelligence Abilitante per lo Sviluppo di Ecosistemi per l'Imprenditorialità Tecnologica Sostenibile (CUP B31C12001220005)., Centro Interdipartimentale Cultura Innovativa d'Impresa dell'Università del Salento
- 15 Settembre 2014 – 23 Dicembre 2014, Incarico per attività di ricerca Progetto di Cooperazione Interterritoriale "Penisole d'Italia", Firm Srl – Spin Off dell'Università del Salento.
- 30 Luglio 2014 – 1° Dicembre 2014, attività di ricerca nell'ambito del Progetto Integrato di Filiera BEST WINE "Ewine" (Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013 - Asse I, Misura 133 - "Attività di Informazione e Promozione"), Dipartimento di Scienze dell'Economia dell'Università del Salento
- Novembre 2013 – Dicembre 2013, Attività di ricerca, Firm Srl – Spin Off dell'Università del Salento
- Maggio 2013 – Giugno 2013, Incarico di ricerca nell'ambito del progetto di cooperazione "*Gestione automatica dei processi aziendali e web marketing per la filiera vitivinicola (WIN)*", in collaborazione con la Cantina "*Feudi di San Marzano*" (San Marzano di San Giuseppe, Taranto)
- Maggio 2012 – Marzo 2013, Incarico di ricerca nell'ambito del progetto INTERREG Italia-Grecia "ISCI - Innovative Service to Strengthen Cooperation and Internationalization between SMEs in the field of Agrofood Industries", Dipartimento di Scienze dell'Economia, Università del Salento.

Partecipazione a comitati editoriali di riviste, collane editoriali, enciclopedie e trattati di riconosciuto prestigio

"Ad hoc reviewer" per:

- British Food Journal, ISSN: 0007-070X (Fascia A ANVUR)
- Euromed Conference
- Euromed Journal of Business, ISSN: 1450-2194
- International Journal of Tourism Research, ISSN:1522-1970 (Fascia A ANVUR).
- International Journal of Wine Business Research, ISSN: 1751-1062
- International Marketing Trends Conference
- Sinergie Conference
- Sinergie Italian Journal of Management, ISSN: 0393-5108
- Sustainability, ISSN 2071-1050

Componente dell'editorial board:

- British Food Journal, ISSN: 0007-070X (Fascia A ANVUR)
- Euromed Journal of Business, ISSN: 1450-2194
- International Journal of Economics, Finance and Management Sciences (IJEFM) - ISSN: 2326-9553 (Print); ISSN: 2326-9561 (Online).

Partecipazione ad Associazioni Scientifiche

- Socio Sistor, Società Italiana di Scienze del Turismo
- Socio SIM, Società Italiana di Marketing
- Socio SIMA, Società Italiana di Management
- Socio AIDEA, Accademia Italiana di Economia Aziendale

Organizzazione convegni

1. Conference organizer nell'ambito della *XVII Conference of the Italian Chapter of AIS (ITAIS) "Organizing in a digitized world: Diversity, Equality and Inclusion"*, 16-17 ottobre 2020, Università degli Studi di Chieti-Pescara.
2. Componente del *Programme Committee* nell'ambito della *XVII Conference of the Italian Chapter of AIS (ITAIS) "Organizing in a digitized world: Diversity, Equality and Inclusion"*, 16-17 ottobre 2020, Università degli Studi di Chieti-Pescara.
3. Componente del Comitato Organizzativo ECIIC 2019 ovvero della *X European Conference on Intangibles and Intellectual Capital*, Pescara il 23-24 maggio 2019, con delega alla comunicazione.
4. Componente del Team di Ateneo incaricato di curare e coordinare le attività della Notte dei Ricercatori edizione 2019 (verbale Consiglio di Dipartimento del 31 gennaio 2019).
5. *Conference Secretariat* alla *1st Contemporary Trends and Perspectives in Wine and Agrifood Management*, Università del Salento, Lecce, 16-17 Gennaio 2015.
6. Componente del Comitato organizzatore del XXIV Convegno Annuale di Sinergie, "*Il territorio come giacimento di vitalità per l'impresa*", Università del Salento, Lecce, 18-19 ottobre 2012
7. Staff operativo per il Convegno del Bicentenario dell'Accademia Aidea "*Il ruolo dell'azienda nell'economia. Esiste un modello aziendale orientato alla crescita?*", Lecce, 19-21 Settembre 2013.

Premi e riconoscimenti

1. *Selected paper* nel novero dei 10 articoli scelti per essere pubblicati sulla rivista di studi e ricerche "Sinergie": Fait M., Rosato P., Scorrano P., Iaia L. (2012), "*Le risorse immateriali nell'immagine delle principali destinazioni enoturistiche internazionali*", in *Il territorio come giacimento di vitalità per l'impresa*, Atti del XXIV Convegno annuale di Sinergie, Lecce, 18-19 ottobre 2012, ISBN 978-88-907394-0-8.

2. Vincitrice del Bando Ritorno al Futuro – Borse di Ricerca (Avviso n. 19/2009) emanato dalla Regione Puglia – Area Organizzazione e Riforma dell’Amministrazione. Struttura di progetto Politiche Giovanili, e-Win Tour (e-Branding for Wine Tourism) in collaborazione con FIRM Srl – Spin off dell’Università del Salento – è stato realizzato un portale (meglio, un virtual mall) dedicato all’enoturismo pugliese (Settembre 2010-Settembre 2011).

Attività Istituzionali

- Responsabile della Commissione “Web, Immagine e Comunicazione” (delibera verbale Consiglio di Dipartimento del 10 maggio 2018) dell’Università degli Studi di Chieti-Pescara.
- Coordinatore dell’Università degli Studi di Chieti-Pescara del *Bilateral agreement for teaching activity, research, education and training programs with foreign Universities and Institutions* con l’University of Nicosia (Cipro).
- Componente del Team preposto alla istruttoria della documentazione relativa all’accreditamento del Corso di Studio Magistrale in “Digital Marketing”, Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi di Chieti-Pescara.
- Componente del Team del Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi di Chieti-Pescara proposto a svolgere attività di formazione nell’ambito del progetto “SpolTour Job”, finalizzata all’orientamento e all’inserimento nel mercato del lavoro nel settore turistico e affini con interventi in giornate dedicate – 14 dicembre 2018 e 10 gennaio 2019 (delibera verbale Consiglio di Dipartimento dell’11 novembre 2018).
- Componente del Team di Ateneo incaricato alla definizione delle linee comunicative per la promozione dell’Università d’Annunzio e del territorio abruzzese (a.a. 2017-2018).
- Componente del Team organizzativo del Dipartimento di Economia Aziendale impegnato nella realizzazione del convegno “L’economia dell’Abruzzo. Aggiornamento congiunturale Banca d’Italia”, (14 novembre 2018, Università “G. d’Annunzio”, Dipartimento di Economia Aziendale).
- Componente del Team organizzativo impegnato nella realizzazione dell’Ud’A “S.M.A.R.T.” dinner – *Sustainability, Measurement, Action, Reengineering and Transformation talks, for a smart and innovative knowledge dissemination*, in occasione della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti -SERR- (20 novembre 2018, Università “G. d’Annunzio”).
- Tutor del progetto Hackathon proposto da Confindustria Chieti-Pescara per le date 26 ottobre 2018, dalle ore 8:30 alle ore 18:30, e 27 ottobre, dalle ore 8:30 alle ore 14:30 (delibera verbale Consiglio di Dipartimento del 24 luglio 2018).
- Componente del Team organizzativo impegnato nella realizzazione del convegno “Rapporto tra Stato ed Enti: chi paga?” (5 ottobre 2018, Università “G. d’Annunzio”, Dipartimento di Economia Aziendale).
- Componente del Team organizzativo impegnato nella realizzazione della “Notte Europea dei Ricercatori” (27 settembre 2018, Piazza Salotto – 28 settembre, Chieti; delibera verbale Consiglio di Dipartimento del 24 luglio 2018):
 - Relatrice dello *speech* “SMM: cos’è il Social Media Movement” per il Dipartimento di Economia Aziendale, nell’ambito dei seminari divulgativi organizzati dall’Ateneo in occasione dell’evento.
 - Responsabile dell’area *Social media e big data* e relative iniziative tenutesi presso la “Bottega d’arte” (edificio Camera di Commercio Chieti-Pescara) per il DEA.
- Componente del Team organizzativo impegnato nella realizzazione della Career day (6 giugno 2018).
- Segretario della Commissione elettorale per le Elezioni delle rappresentanze elettive nel Consiglio di Dipartimento del Personale Tecnico-Administrativo scorcio triennio 2017/2018-2019/2020, in data 20 marzo 2018 (delibera verbale Consiglio di Dipartimento del 1° marzo 2018).

Ulteriori esperienze lavorative

<ul style="list-style-type: none">• Date (da – a)	Aprile 2013 (prot. n. 626/VII/4) – Settembre 2016 (prot. n. 886/VII/4) – in corso
Lavoro o posizione ricoperti	Partecipazione al gruppo di coordinamento della Comunicazione Istituzionale della Facoltà di Economia
<ul style="list-style-type: none">• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Facoltà di Economia “Antonio de Viti de Marco”, Università del Salento Via per Monteroni, c/o Complesso Ecotekne, 73100, Lecce Coordinamento delle attività di comunicazione istituzionale; supervisione alla realizzazione e alla gestione degli strumenti di comunicazione online e general media; definizione delle linee strategiche e operative caratterizzanti la comunicazione istituzionale della Facoltà di Economia dell’Università del Salento; organizzazione e promozione di eventi per la disseminazione dell’attività didattica e scientifica della Facoltà.
Date	Febbraio-Marzo 2017
Lavoro o posizione ricoperti	Contratto di collaborazione autonoma occasionale
Principali attività e responsabilità	Attività di docenza nell’ambito del Corso di formazione “Marketing e promozione turistica” per il Modulo “Laboratorio di Web Marketing”
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Piero Manni srl Via Umberto I, 47/51 - San Cesario di Lecce
Tipo di attività o settore	Istituto di formazione
Date	Gennaio-Novembre 2017
Lavoro o posizione ricoperti	Contratto di collaborazione continuata e continuativa
Principali attività e responsabilità	Collaborazione, in qualità di Ricercatore, per attività di Ricerca Industriale e Sviluppo Sperimentale, nell’ambito del Bando “Aiuti a Sostegno Cluster Tecnologici Regionali” progetto “EMO.TI.ON. (Tecnologie per la sicurezza dei bambini con emofilia)” cod. RSBBS10
Nome e indirizzo del datore di lavoro	CLE Via G. Amendola, 187/A - 70126 Bari
Tipo di attività o settore	IT e formazione
Date	Novembre – Dicembre 2016
Lavoro o posizione ricoperti	Contratto di collaborazione autonoma occasionale
Principali attività e responsabilità	Attività di docenza nell’ambito del Corso di formazione “Il marketing per le PMI” per i Moduli “Impresa e Marketing” e “Digital Marketing e Social Media”
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Piero Manni srl Via Umberto I, 47/51 - San Cesario di Lecce
Tipo di attività o settore	Istituto di formazione
Date	Agosto 2016 – Ottobre 2016
Lavoro o posizione ricoperti	Contratto di collaborazione autonoma occasionale

Principali attività e responsabilità	Esperto di Web marketing. Supporto alla comprensione, definizione e promozione della <i>brand identity</i> aziendale da veicolare sul web; trasposizione dei valori aziendali nel contesto online, tesa allo sviluppo dell'immagine dell'attività aziendale in maniera coerente con l'identità costruita; crescita della visibilità online sui media di interesse; aumento e creazione di una rete di contatti online e offline.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Enjoy Puglia Società Cooperativa Sede legale in Via Roma, 73010, San Donato di Lecce, Lecce
Tipo di attività o settore	Consulenza alle imprese settore turistico e agroalimentare
Date	Maggio 2015
Lavoro o posizione ricoperti	Contratto di collaborazione autonoma occasionale
Principali attività e responsabilità	Incarico, in qualità di esperto, per lo svolgimento dell'attività di Relatore del modulo "Digital Marketing" nell'ambito del ciclo di seminari "Web Marketing e Social Media"
Nome e indirizzo del datore di lavoro	GAL Serre Salentine Via Zara, 1 – Racale (Lecce)
Tipo di attività o settore	Servizi
Date	Aprile 2015 – Giugno 2015
Lavoro o posizione ricoperti	Contratto di collaborazione autonoma occasionale
Principali attività e responsabilità	Incarico di consulenza di animazione aziendale per il progetto "Mediterranean Life Style" (Programma di Cooperazione Territoriale Europea Grecia-Italia 2007-2013) <i>in partenariato con Provincia di Lecce, GAL Terre del Primitivo, Istituto Pugliese di Ricerche Economiche e Scoiali –IPRES-, Development Company of Western Greece S.A. Olympiaki, Region of Ionian Islands – Regional Unit of Corfù e Region of Epirus – Regional Unit of Ioannina</i>
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Comune di Leverano - Leader Partner del Progetto "MEDITERRANEAN LIFE STYLE" Via Ciro Menotti, 73045, Leverano (Lecce)
Tipo di attività o settore	Pubblica Amministrazione
Date	Marzo 2015 – Giugno 2015
Lavoro o posizione ricoperti	Contratto di collaborazione autonoma occasionale
Principali attività e responsabilità	Attività di docenza nell'ambito del Corso "Tecnico delle Produzioni Vitivinicole" per il modulo "Turismo enologico".
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Fondazione "Le Costantine" Via Costantine, 73020 Casamassella (Lecce)
Tipo di attività o settore	Servizi formativi
Date	Ottobre 2014 – Novembre 2014
Lavoro o posizione ricoperti	Contratto di collaborazione autonoma occasionale
Principali attività e responsabilità	Attività di docenza nell'ambito del Percorso formativo "Responsabile del marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di

	prodotti o servizi - WEB STRATEGIST” POR Puglia 2007-2013, Avviso LE/03/2013, Asse II OCCUPABILITA Azione 1
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Azienda Speciale per i Servizi Reali alle Imprese (Camera di Commercio di Lecce)
Tipo di attività o settore	Viale Gallipoli, 39/41, Lecce Servizi formativi
Date	Ottobre 2014 – Novembre 2014
Lavoro o posizione ricoperti	Contratto di collaborazione autonoma occasionale
Principali attività e responsabilità	Attività di docenza nell’ambito del Corso “Tecnico Superiore per l’organizzazione e il marketing del turismo integrato” per il modulo “Economia e gestione dell’impresa turistica” ed “Orientamento alla creazione d’impresa: dall’idea al business plan”.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	MedEur – Mediterraneo Europa Centro Studi e formazione Via San Simone 161, 73017 Sannicola (Lecce)
Tipo di attività o settore	Servizi formativi
Date	Ottobre 2014 – Novembre 2014
Lavoro o posizione ricoperti	Contratto di collaborazione autonoma occasionale
Principali attività e responsabilità	Attività di docenza nell’ambito del Corso “Tecnico Superiore per la ristorazione e la valorizzazione dei prodotti territoriali e delle produzioni tipiche” per il modulo “Sviluppo e implementazione di piani di promozione e di commercializzazione, anche attraverso il commercio elettronico”.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Fondazione “Le Costantine” Via Costantine s.n., 73020 Casamassella (Lecce)
Tipo di attività o settore	Servizi formativi
• Date (da – a)	Luglio 2013 – Ottobre 2014
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Enjoy Puglia Società Cooperativa (costituita a seguito di ammissione a finanziamento – Bando Principi Attivi 2012 – del Progetto Apulia AgroTour, di cui è membro proponente) con sede legale in Via Roma 131, 73010, San Donato di Lecce, Lecce
• Tipo di azienda o settore	Società Cooperativa
• Tipo di impiego	Socio della Cooperativa (a decorrere dal 30.7.2013) con contratto di collaborazione a progetto (a decorrere dal 9.12.2013 fino al 9.10.2014). Membro del gruppo proponente il Progetto Apulia AgroTour.
• Principali mansioni e responsabilità	Realizzazione di un <i>social marketplace</i> dell’enogastronomia tipica pugliese, in un’ottica di valorizzazione – anche turistica – del territorio regionale.
• Date (da – a)	Aprile 2013
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Dipartimento di Scienze dell’Economia Via per Monteroni, c/o Complesso Ecotekne, 73100, Lecce
• Tipo di azienda o settore	Universitaria
• Tipo di impiego	Attività di docenza nell’ambito del corso “Export business School” organizzato da Banca Unicredit in collaborazione con il Dipartimento di Scienza dell’Economia.

- **Principali mansioni e responsabilità**

Attività di docenza sui temi dell'internazionalizzazione delle PMI: screening dei mercati esteri attraverso la ricerca di informazioni sul Web, segmentazione della domanda e piano di web marketing.

- **Date (da – a)**
 - **Nome e indirizzo del datore di lavoro**
 - **Tipo di azienda o settore**
 - **Tipo di impiego**

Aprile – Settembre 2010
Hotel Residence “Scoglio degli Achei” – C.da Monacelle, Carovigno (BR)

Struttura turistico - alberghiera
Percorso di Alta Formazione in Loco nell'ambito del progetto DSCT.SA1.09.006.LES4 di Promuovi Italia (fino a Luglio 2010), al quale è seguito un contratto di collaborazione a tempo determinato (Agosto-Settembre 2010).

- **Principali mansioni e responsabilità**

Addetta ai Servizi Ricevimento/Servizi al Cliente – Gestione social media ed utilizzo del software di gestione alberghiera Micros Fidelio Opera

- **Date (da – a)**
 - **Nome e indirizzo del datore di lavoro**
 - **Tipo di azienda o settore**
 - **Tipo di impiego**
 - **Principali mansioni e responsabilità**

Novembre 2009 – Gennaio 2010
AICAI - Assistenza Imprese Commerciali Artigiane ed Industriali

Azienda Speciale della CCIAA di Bari
Consulente nell'ambito dei seminari formativi del progetto “Tipicamente Puglia: turismo rurale enogastronomico sostenibile”.
Attività di tutoraggio

- **Date (da – a)**
 - **Nome e indirizzo del datore di lavoro**
 - **Tipo di azienda o settore**
 - **Tipo di impiego**
 - **Principali mansioni e responsabilità**

Luglio 2008 – Luglio 2009
Università del Salento – Ufficio Centro Orientamento e Tutorato (C.Or.T.)
c/o Principe Umberto, viale Gallipoli, 49, 73100 Lecce
Università

Attività di tutorato per i corsi di laurea presso l'Università del Salento (Bando regolamentato dal D.R. n. 1529 del 14/07/2008).
Assistenza amministrativa e attività di orientamento agli studenti universitari

- **Date (da – a)**
 - **Nome e indirizzo del datore di lavoro**
 - **Tipo di azienda o settore**
 - **Tipo di impiego**
 - **Principali mansioni e responsabilità**

Gennaio – Aprile 2008
Università del Salento – Presidenza della Facoltà di Economia “Antonio de Viti de Marco”
Via per Monteroni, c/o Complesso Ecotekne, 73100, Lecce
Universitario

Contratto di collaborazione studentesca ex art. 13 L. 390/91 (150 ore).
Attività di supporto alle funzioni amministrative