



Dipartimento di Economia Aziendale

Department of Management and Business Administration

Corso di Laurea Magistrale in Digital Marketing (LM77) a.a. 2020-2021

Docente	Insegnamento	SSD	e-mail	telefono	orario ricevimento
Amato Gianluca	Data mining	INF/01	gianluca.amato@unich.it		Previo contatto mail
Barbarossa Fabrizio	Digital marketing and user experience	SECS-P/08	fabrizio.barbarossa@unich.it		Previo contatto mail
Ceci Federica	Management of innovation	SECS-P/08	federica.ceci@unich.it		Previo contatto mail
D'Andreamatteo Antonio	Business and social media strategies	SECS-P/07	antonio.dandreamatteo@unich.it		Previo contatto mail
De Marco Nicola	Advanced english	L-LIN/12	nicola.demarco@unich.it		Previo contatto mail
Della Porta Armando	Performance Management	SECS-P/07	armando.dellaporta@unich.it		Previo contatto mail
Eboli Mario	Economic of Strategic Competition - Economics of digital goods and on-line markets	SECS-P/01	mario.eboli@unich.it		Previo contatto mail
laia Lea	Digital marketing principles	SECS-P/08	lea.iaia@unich.it		Previo contatto mail
Ianni Luca	Strategie di internazionalizzazione e Digital Innovation	SECS-P/07	luca.ianni@unich.it		Previo contatto mail
Monti Andrea	Digital law	IUS/05	amonti@unich.it		Previo contatto mail
Morbidoni Christian	Social media analytic	ING-INF/05	christian.morbidoni@unich.it		Previo contatto mail
Sarra Annalina	Marketing statistics and metrics	SECS-S/01	annalina.sarra@unich.it		Previo contatto mail
Teti Antonio	Data science and technology intelligence	ING-INF/05	antonio.teti@unich.it		Previo contatto mail
Za Stefano	Digital business organization	SECS-P/10	stefano.za@unich.it		Previo contatto mail

AGGIORNATI AL 15/04/2020 (In grassetto le modifiche)