



Università degli Studi "G. d'Annunzio"
Dipartimento di Economia Aziendale
Corso di Studio Magistrale in Digital Marketing LM77
ORARIO LEZIONI A.A. 2021/2022

I ANNO - I TERM - COORTE 2021/2022	Docente	Inizio	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato
Digital Marketing Principles	L. Iaia	21/9/21		14-16	10-13	9-11		
Marketing Statistics & Metrics	A. Sarra	20/9/21	11-13	11-13		11-14		
II ANNO - I TERM - COORTE 2020/2021	Docente	Inizio	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato
Business and Social Media Strategies	A. D'Andreamatteo	20/9/21	11-14				11-14	
Economics of Digital Goods and On-line Markets	V. Carlei	21/9/21		8-11	8-11			

ORARIO AGGIORNATO AL 06 SETTEMBRE 2021 (le modifiche vengono evidenziate mediante la bordatura della cella). Si prega anche di consultare giornalmente il link "AVVISI" del Dipartimento di Economia Aziendale (www.dea.unich.it)