

Corso di Laurea Magistrale in Digital Marketing LM77 - CALENDARIO ESAMI 2024/2025				SESSIONE 1	SESSIONE 2	SESSIONE 3	SESSIONE 4	SESSIONE 5	SESSIONE 6
Primo anno (immatricolati a.a. 2024/2025)									
<i>S.S.D.</i>	<i>1° Term</i>	<i>C.F.U.</i>	<i>Docente</i>						
SECS-P/10	Digital Innovation	9	Prof. Federica Ceci	18/11/2024 ore 10	09/12/2024 ore 10	03/03/2025 ore 10	09/06/2025 ore 10	23/06/2025 ore 10	15/09/2025 ore 10
SECS-P/01	Economic of Strategic Competition	9	Prof. Vittorio Carlei	25/11/2024 ore 11	02/12/2024 ore 11	03/03/2025 ore 11	10/06/2025 ore 11	01/07/2025 ore 11	15/09/2025 ore 11
Secondo anno (immatricolati a.a. 2023/2024)									
<i>S.S.D.</i>	<i>1° Term</i>	<i>C.F.U.</i>	<i>Docenti</i>						
SECS-P/07	Business and social media strategies	9	Prof. Antonio D'Andreamatteo	29/11/2024 ore 8:30	20/12/2024 ore 9	21/03/2025 ore 9	10/06/2025 ore 10	24/06/2025 ore 10	09/09/2025 ore 10
SECS-P/01	Economics of digital goods and on-line markets	6	Prof. Vittorio Carlei	25/11/2024 ore 11	02/12/2024 ore 11	03/03/2025 ore 11	10/06/2025 ore 11	01/07/2025 ore 11	15/09/2025 ore 11

Calendario esami provvisorio ed aggiornato al 05 NOVEMBRE 2024