

## LM 77 DIGITAL MARKETING – EROGATA 24-25

<b>Primo Anno (a.a. 2024/2025)</b>				
<b>S.S.D.</b>	<b>TAF</b>	<b>1° Term</b>	<b>C.F.U.</b>	<b>DOCENTI</b>
SECS-P/10	B	<b>Digital Innovation</b>	9	Prof.ssa Federica Ceci
SECS-S/01	B	<b>Marketing Statistics and Metrics</b>	9	Prof. ssa Annalina Sarra
<b>S.S.D.</b>	<b>TAF</b>	<b>2° Term</b>	<b>C.F.U.</b>	
ING-INF/05	C	<b>Applied Data Analytics</b>	9	Prof. Christian Morbidoni
SECS-P/08	B	<b>Digital Marketing Principles</b>	9	Prof. ssa Carmela Donato
<b>S.S.D.</b>	<b>TAF</b>	<b>3° Term</b>	<b>C.F.U.</b>	
SECS-P/01	B	<b>Economics of Strategic Competition</b>	9	Prof. Mario Eboli
SECS-P/08	B	<b>Digital Consumer Behaviour</b>	6	Prof.ssa Carmela Donato
	D	<b>Corso di insegnamento a scelta dello studente</b>	6	
<b>Secondo Anno (coorte a.a. 2023/2024)</b>				
<b>S.S.D.</b>	<b>TAF</b>	<b>1° Term</b>	<b>C.F.U.</b>	<b>DOCENTI</b>
SECS-P/07	B	<b>Business and Social Media Strategies</b>	9	Prof. Antonio D'Andreamatteo
SECS-P/01	B	<b>Economics of Digital Goods and On-line Markets</b>	6	Prof. Vittorio Carlei
<b>S.S.D.</b>	<b>TAF</b>	<b>2° Term</b>	<b>C.F.U.</b>	
IUS/05	B	<b>Digital Law</b>	6	Prof. Pasquale Sorgonà
SECS-P/07	B	<b>Performance Management</b>	6	Prof. Armando Della Porta
<b>S.S.D.</b>	<b>TAF</b>	<b>3° Term</b>	<b>C.F.U.</b>	
L-LIN/12	C	<b>Advanced English</b>	6	Prof. Marialuigia Di Nisio
	D	<b>Corso di insegnamento a scelta dello studente</b>	6	
	F	<b>Tirocini formativi</b>	6	
	E	<b>Prova finale</b>	18	
		<b>Totale Crediti</b>	<b>120</b>	

### INSEGNAMENTI A SCELTA DELLO STUDENTE

<b>INSEGNAMENTI A SCELTA DELLO STUDENTE</b>				
<b>S.S.D.</b>	<b>TAF</b>	<b>3° Term</b>	<b>C.F.U.</b>	<b>DOCENTI</b>
SECS-P/07	D	<b>Strategic Management</b>	6	Prof.ssa Augusta Consorti
SECS-P/08	D	<b>Digital Marketing and User Experience</b>	6	Prof. Fabrizio Barbarossa
ING-INF/05	D	<b>Machine Learning and Data Science</b>	6	Prof. Christian Morbidoni (mutuo)
SECS-P/10	D	<b>AI for Business and Research</b>	6	Prof. Stefano ZA (mutuo)