

Corso di Studio Magistrale in Digital Marketing (LM77)

CALENDARIO DIDATTICO A.A. 2024/2025

Periodo delle lezioni

INSEGNAMENTI I ANNO	
Insegnamenti I TERM	dal 23/09/24 al 16/11/2024
Insegnamenti II TERM	dal 07/01/2025 al 01/03/2025
Insegnamenti III TERM	dal 31/03/2025 al 31/05/2025

INSEGNAMENTI II ANNO	
Insegnamenti I TERM	dal 23/09/24 al 16/11/2024
Insegnamenti II TERM	dal 07/01/2025 al 01/03/2025
Insegnamenti III TERM	dal 31/03/2025 al 31/05/2025

Sedute di Laurea

Anno Accademico	Sessione	Upload documentazione di laurea e superamento di tutte le attività formative	Periodo discussione
2024/2025	I Sessione	26 giugno 2025	dal 16 al 18 luglio 2025
	II Sessione	09 ottobre 2025	dal 29 al 31 ottobre 2025
	III Sessione	27 novembre 2024	dal 17 al 19 dicembre 2025
	IV Sessione	26 marzo 2026	dal 15 al 17 aprile 2026



Università degli Studi "G. d'Annunzio"
Dipartimento di Economia Aziendale

Viale Pindaro, 42 - 65127 Pescara
tel. 085/4537588 - 085/4537589 fax 085/4537917 c.f. 93002750698 - p. IVA IT01335970693

Corso di Studio Magistrale in Digital Marketing (LM77)

CALENDARIO DIDATTICO A.A. 2024/2025

<i>Calendario esami</i>	
Sessione: STRAORDINARIA A.A. 2023/2024 ANTICIPATA A.A. 2024/2025	dal 18/11/2024 al 21/12/2024
Sessione: STRAORDINARIA A.A. 2023/2024 ANTICIPATA A.A. 2024/2025	dal 03/03/2025 al 29/03/2025
Sessione: ESTIVA A.A. 2024/2025	dal 03/06/2025 al 19/07/2025
Sessione: AUTUNNALE (1) A.A. 2024/2025	dal 01/09/2025 al 20/09/2025
Sessione: AUTUNNALE (2) A.A. 2024/2025	dal 17/11/2025 al 23/12/2025
Sessione: STRAORDINARIA 2024/2025	dal 02/03/2026 al 28/03/2026