

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA AZIENDALE (DEA)
Corso di Laurea Magistrale in Digital Marketing LM77

CALENDARIO SEDUTE DI LAUREA

SEDUTE DI LAUREA A.A. 2020/2021

| Anno Accademico | Sessione | Verbalizzazione prova finale e consegna libretto | Periodo discussione |
|-----------------|--------------|--|----------------------------|
| 2020/2021 | I sessione | 11 giugno 2021 | dal 05 al 09 luglio 2021 |
| | II Sessione | 17 settembre 2021 | dal 25 al 29 ottobre 2021 |
| | III Sessione | 26 novembre 2021 | dal 20 al 22 dicembre 2021 |
| | IV Sessione | 11 marzo 2022 | dal 11 al 13 aprile 2022 |

SEDUTE DI LAUREA A.A. 2021/2022

| Anno Accademico | Sessione | Verbalizzazione prova finale e consegna libretto | Periodo discussione |
|-----------------|--------------|--|----------------------------|
| 2021/2022 | I sessione | 17 giugno 2022 | dal 11 al 15 luglio 2022 |
| | II Sessione | 16 settembre 2022 | dal 24 al 28 ottobre 2022 |
| | III Sessione | 25 novembre 2022 | dal 19 al 23 dicembre 2022 |
| | IV Sessione | 10 marzo 2023 | dal 11 al 14 aprile 2023 |