

Corso di Laurea Magistrale in Digital Marketing LM77 - CALENDARIO ESAMI 2019/2020				SESSIONE 1	SESSIONE 2	SESSIONE 3	SESSIONE 4	SESSIONE 5	SESSIONE 6
Primo anno (immatricolati a.a. 2019/2020)									
S.S.D.	1° Term	C.F.U.	Docente						
SECS-P/08	Digital Marketing Principles	9	Prof. Lea Iaia	13/12/2019 ore 16	20/12/2019 ore 10	20/03/2020 ore 9	09/06/2020 ore 10	01/07/2020 ore 10	03/09/2020 ore 10
INF-01	Data Mining	9	Prof. Gianluca Amato	06/12/2019 ore 16	18/12/2019 ore 11	06/03/2020 ore 10	29/05/2020 ore 10	26/06/2020 ore 10	11/09/2020 ore 10
S.S.D.	2° Term	C.F.U.	Docente						
SECS-P/10	Digital Business Organization	9	Prof. Stefano Za	02/03/2020 ore 14:30	17/03/2020 ore 10	26/05/2020 ore 10	11/06/2020 ore 10	08/09/2020 ore 10	11/11/2020 ore 10
SECS-S/01	Marketing Statistics and Metrics	9	Prof. Tonio Di Battista	03/03/2020 ore 9	24/03/2020 ore 9	26/05/2020 ore 9	30/06/2020 ore 9	08/09/2020 ore 9	01/12/2020 ore 9
S.S.D.	3° Term	C.F.U.	Docente						
SECS-P/01	Economic of Strategic Competition	6	Prof. Mario Eboli	29/05/2020 ore 10:30	19/06/2020 ore 10:30	11/09/2020 ore 10:30	13/11/2020 ore 10:30	11/12/2020 ore 10:30	05/03/2021 ore 10:30
SECS-P/08	Management of Innovation	6	Prof. Federica Ceci	16/06/2020 ore 10	07/07/2020 ore 10	09/09/2020 ore 10	10/11/2020 ore 10	01/12/2020 ore 10	02/03/2021 ore 10
	Corsi di insegnamento a scelta dello studente	6							
Secondo anno (immatricolati a.a.)									
S.S.D.	1° Term	C.F.U.	Docenti						
S.S.D.	2° Term	C.F.U.	Docenti						
S.S.D.	3° Term	C.F.U.	Docenti						
	</								