



Università degli Studi "G. d'Annunzio"
Dipartimento di Economia Aziendale
Corso di Laurea Magistrale in Digital Marketing

Viale Pindaro, 42 - 65127 Pescara
tel. 085/4537588 - 085/4537589 fax 085/4537917

**VALUTAZIONE FINALE DEL TIROCINIO
(A CURA DEL TUTOR ACCADEMICO)**

TIROCINANTE: _____ MATR. _____
TUTOR ACCADEMICO: _____
SOGGETTO OSPITANTE: _____
DURATA TIROCINIO: dal _____ al _____ Totale ore: _____

Il Tutor Accademico,

- verificato che il tirocinio è stato svolto secondo il progetto formativo approvato in conformità con gli obiettivi formativi del Corso di Laurea Magistrale in Digital Marketing;
- verificato il registro presenze del tirocinante;
- valutato in itinere lo stato di avanzamento del progetto formativo nell'incontro avuto con il tirocinante al raggiungimento del 50% del monte ore;
- vista la relazione del tutor aziendale;

valuta (positivamente/negativamente)..... l'attività di tirocinio svolta dallo studente.

Data.....

Firma del Tutor Accademico

LA PRESENTE SCHEDA DEVE ESSERE RESTITUITA ALLA SEGRETERIA STUDENTI UNITAMENTE ALLA DOCUMENTAZIONE RELATIVA AL TIROCINIO SVOLTO.

Trovano applicazione le norme relative al trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento UE 679/2016 (GDPR).