

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI “G. d’ANNUNZIO”

CHIETI - PESCARA

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA AZIENDALE

Corso di Laurea Magistrale in Digital Marketing

TITOLO TESI

Laureando
Nome e Cognome

Relatore
Chiar.mo Prof. Nome e Cognome

ANNO ACCADEMICO 20 - 20