



Università degli Studi "G. d'Annunzio"  
Dipartimento di Economia Aziendale  
Corso di Studio Magistrale in Digital Marketing LM77  
**ORARIO LEZIONI A.A. 2019/2020**

<b>I ANNO - I TERM - COORTE 2019/2020</b>	<b>Docente</b>	<b>Inizio</b>	<b>Lunedì</b>	<b>Martedì</b>	<b>Mercoledì</b>	<b>Giovedì</b>	<b>Venerdì</b>	<b>Sabato</b>
Digital Marketing Principles	L. Iaia	8/10/19		16-18 aula 4	8-11 aula INFO B	14-16 aula 39		
Data Mining	G. Amato	8/10/19		14-16 aula M6	11-14 aula INFO A	11-14 aula INFO B		

**ORARIO AGGIORNATO AL 27 settembre 2019 (le modifiche vengono evidenziate mediante la bordatura della cella). Si prega anche di consultare giornalmente il link "AVVISI" del Dipartimento di Economia Aziendale ([www.dea.unich.it](http://www.dea.unich.it))**