

Corso di Laurea Magistrale in Digital Marketing LM77 - CALENDARIO ESAMI 2023/2024				SESSIONE 1	SESSIONE 2	SESSIONE 3	SESSIONE 4	SESSIONE 5	SESSIONE 6
Primo anno (immatricolati a.a. 2023/2024)									
<i>S.S.D.</i>	<i>1° Term</i>	<i>C.F.U.</i>	<i>Docente</i>						
SECS-P/10	Digital Innovation	9	Prof. Federica Ceci	29/11/2023 ore 10	13/12/2023 ore 11	11/03/2024 ore 10	27/05/2024 ore 11	10/06/2024 ore 11	09/09/2024 ore 11
SECS-S/01	Marketing Statistics and Metrics	9	Prof. Annalina Sarra	27/11/2023 ore 9	18/12/2023 ore 9	15/03/2024 ore 9:30	05/06/2024 ore 9:30	08/07/2024 ore 9:30	04/09/2024 ore 9:30
2° Term									
<i>S.S.D.</i>	<i>2° Term</i>	<i>C.F.U.</i>	<i>Docente</i>						
SECS-P/08	Digital Marketing Principles	9	Prof. Carmela Donato	08/03/2024 ore 15	21/03/2024 ore 15	30/05/2024 ore 9:30	25/06/2024 ore 11	18/09/2024 ore 9:30	27/11/2024 ore 9:30
ING-INF/05	Applied Data Analytic	9	Prof. Morbidoni Christian	15/03/2024 ore 13	26/03/2024 ore 8:30	06/06/2024 ore 9	04/07/2024 ore 9	19/09/2024 ore 11	05/12/2024 ore 9
3° Term									
<i>S.S.D.</i>	<i>3° Term</i>	<i>C.F.U.</i>	<i>Docente</i>						
SECS-P/01	Economic of Strategic Competition	9	Prof. Ernesto Savaglio	04/06/2024 ore 16	27/06/2024 ore 16	19/09/2024 ore 16	28/11/2024 ore 15	19/12/2024 ore 16	05/03/2024 ore 15
SECS-P/08	Digital consumer behaviur	6	Prof. Carmela Donato	30/05/2024 ore 11:30	25/06/2024 ore 14	18/09/2024 ore 11:30	27/11/2024 ore 11:30	10/12/2024 ore 9:30	11/03/2025 ore 11:30
	Corsi di insegnamento a scelta dello studente	6							
Secondo anno (immatricolati a.a. 2022/2023)									
<i>S.S.D.</i>	<i>1° Term</i>	<i>C.F.U.</i>	<i>Docenti</i>						
SECS-P/07	Business and social media strategies	9	Prof. Antonio D'Andreamatteo	24/11/2024 ore 9	15/12/2023 ore 8:30	25/03/2024 ore 10	06/06/2024 ore 12	11/07/2024 ore 9	19/09/2024 ore 9
SECS-P/01	Economics of digital goods and on-line markets	6	Prof. Vittorio Carlei	21/11/2023 ore 11	05/12/2023 ore 11	12/03/2024 ore 11	29/05/2024 ore 11	01/07/2024 ore 11	11/09/2024 ore 11
2° Term									
<i>S.S.D.</i>	<i>2° Term</i>	<i>C.F.U.</i>	<i>Docenti</i>						
IUS/05	Digital law	6	Prof. Andrea Monti	11/03/2024 ore 9:30	25/03/2024 ore 9:30	10/06/2024 ore 9:30	27/06/2024 ore 9:30	12/09/2024 ore 9:30	21/11/2024 ore 9:30
SECS-P/07	Performance management	9	Prof. Armando Della Porta	04/03/2024 ore 11	18/03/2024 ore 11	28/05/2024 ore 11	17/06/2024 ore 11	09/09/2024 ore 11	25/11/2024 ore 11
3° Term									
<i>S.S.D.</i>	<i>3° Term</i>	<i>C.F.U.</i>	<i>Docenti</i>						
L-LIN/12	Advanced english	6	Prof. Nicola De Marco	27/05/2024 ore 11	24/06/2024 ore 10	02/09/2024 ore 10	18/11/2024 ore 10	20/12/2024 ore 10	03/03/2025 ore 10
	Corsi di insegnamento a scelta dello studente	6							
	Tirocini formativi	6							
	Prova finale	18							
	Totale Crediti	120							
INSEGNAMENTI A SCELTA DELLO STUDENTE									
<i>S.S.D.</i>		<i>C.F.U.</i>	<i>Docente</i>						
SECS-P/07	Strategie di internazionalizzazione e Digital Innovation	6	Prof. Luca Ianni	13/06/2024 ore 10	12/07/2024 ore 9	18/09/2024 ore 9	21/11/2024 ore 10	12/12/2024 ore 10	06/03/2025 ore 10
SECS-P/08	Digital marketing and user experience	6	Prof. Barbarossa Fabrizio	18/06/2024 ore 10	03/07/2024 ore 10	19/09/2024 ore 10	19/11/2024 ore 10	03/12/2024 ore 10	04/03/2025 ore 10
SECS-P/07	Strategic management	6	Prof. Consorti Augusta	10/06/2024 ore 9	04/07/2024 ore 9	11/09/2024 ore 10	20/11/2024 ore 9	04/12/2024 ore 9	05/03/2025 ore 9
ING-INF/05	Machine learning and data science	6	Prof. Morbidoni Christian	06/06/2024 ore 9	04/07/2024 ore 9	18/09/2024 ore 9	04/12/2024 ore 9	18/12/2024 ore 10:30	13/03/2025 ore 9

Calendario esami provvisorio ed aggiornato al 03 LUGLIO 2024